



iti Renato Elia

Castellammare di Stabia

INDIRIZZO:

GRAFICA e COMUNICAZIONE





iti Renato Elia



Nel Regolamento recante norme concernenti il riordino degli Istituti Tecnici ...

il Diplomato in Grafica e Comunicazione :

- > ha competenze specifiche nel campo della **comunicazione interpersonale e di massa**, con particolare riferimento all'uso di **tecnologie per produrla** ;
- > interviene nei processi produttivi che caratterizzano il settore della:

GRAFICA

EDITORIA

STAMPA

curando la **Progettazione** e la **Pianificazione** dell'intero ciclo di lavorazione dei prodotti



iti Renato Elia

Cosa si studia?

Primo Biennio:

- Fisica
- Chimica
- Tecnologia di Rappresentazione Grafica
- Tecnologie Informatiche (1 anno)
- Scienze e Tecnologia Applicata (2 anno)

Triennio

- Teoria della comunicazione (secondo biennio)
- Progettazione multimediale
- Tecnologie dei Processi Produttivi
- Organizzazione e gestione dei Processi Produttivi (ultimo anno)



iti Renato Elia



il Diplomato in Grafica e Comunicazione
è in grado di ...



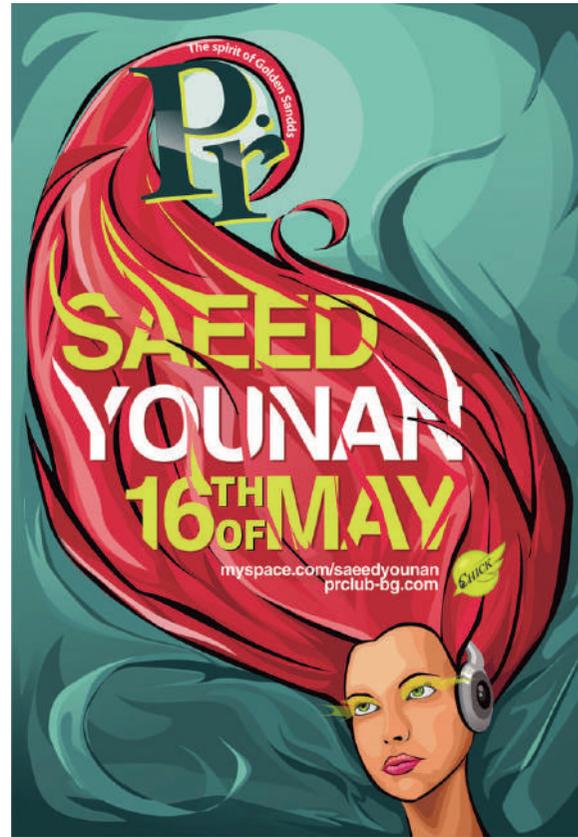
I segnali ambientali



Il grafico aiuta il pubblico a trovare il percorso e le informazioni che cerca.

- Allestimento di ambienti, stazioni, aeroporti
- Allestimento di ambienti espositivi, mostre ,fiere
- Segnaletica stradale
- Insegne

Il manifesto



Il grafico crea l' **affissione** che può essere un annuncio pubblico per la promozione e la vendita di prodotti oppure poster per spettacoli, mostre ed eventi culturali.

- Manifesti
- Poster
- Affissioni statiche
- Affissioni dinamiche su mezzi di trasporto

La comunicazione aziendale

KREEVO[®]



Il grafico progetta i sistemi dei **simboli**, dei **marchi** e dell'**identità aziendale**. Definisce le potenzialità comunicative destinate al pubblico.

- Marchi e immagine coordinata
- Carte istituzionali
- News aziendali
- Cataloghi

La campagna pubblicitaria



Il grafico partecipa alla costruzione del **messaggio pubblicitario**, studia come ottenere l'attenzione rendendo unico e diverso il prodotto, al fine di ottenerne la vendita e la riconoscibilità.

- Annunci pubblicitari
- Materiale promozionale
- Spot
- Gadget

Il packaging



Il grafico progetta i contenitori e gli **imballaggi** dei prodotti.

- Grafica di contenitori , lattine, scatole
- Etichette di bottiglie, vestiti
- Imballaggi
- Espositori
- Shopper

L'editoria



Il grafico studia la struttura, la sequenza e la gerarchia delle informazioni sulla pagina dei giornali. Si occupa inoltre del design della copertina del libro e del suo interno.

- Copertina
- Impaginazione di libri, giornali, riviste

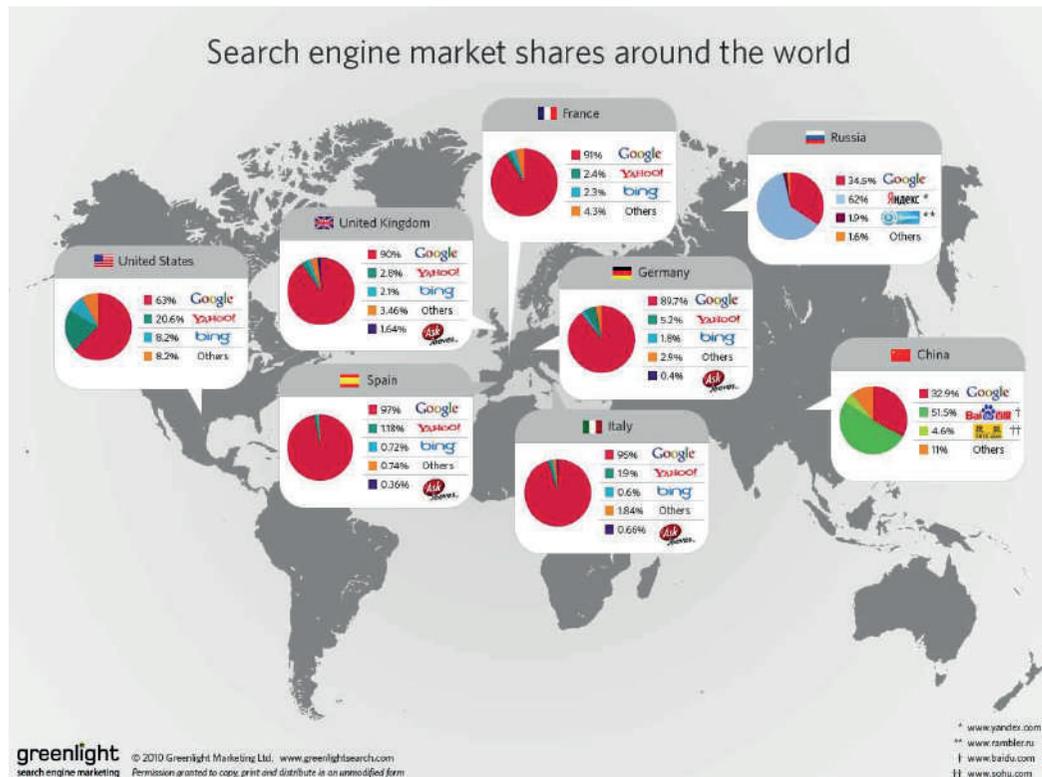
La grafica in movimento



Il grafico studia l'interazione tra linguaggio, grafica, suono e musica nella dimensione temporale. Realizza animazione e video.

- Grafica televisiva
- Titoli di testa e coda dei film
- Videogiochi
- Animazioni

L'informazione

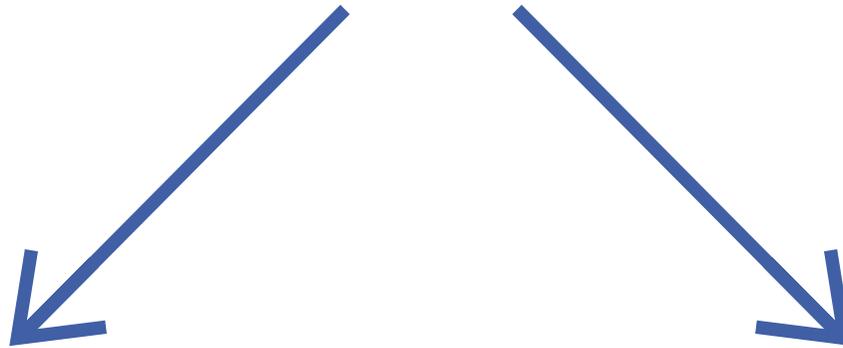


Il grafico organizza la **comunicazione dei dati**, aiuta il lettore nella ricerca delle informazioni, costruisce una gerarchia visiva.

- Oggetti per informare: tabelle, grafici, mappe
- Oggetti per istruire: manuali d'istruzione, cartelli
- Oggetti per comunicare: interfacce reali e virtuali



DIPLOMA IN GRAFICA E COMUNICAZIONE



ACCESSO AL MONDO DEL LAVORO

- professionisti di settore
- operatore grafico
- tecnico processi di stampa
- controllo e realizzazione di prodotti grafici editoriali commerciali

ACCESSO UNIVERSITA'

- scienze delle comunicazioni
- design d'interni
- ingegneria del cinema
- marketing ed economia
- accademia delle belle arti etc.